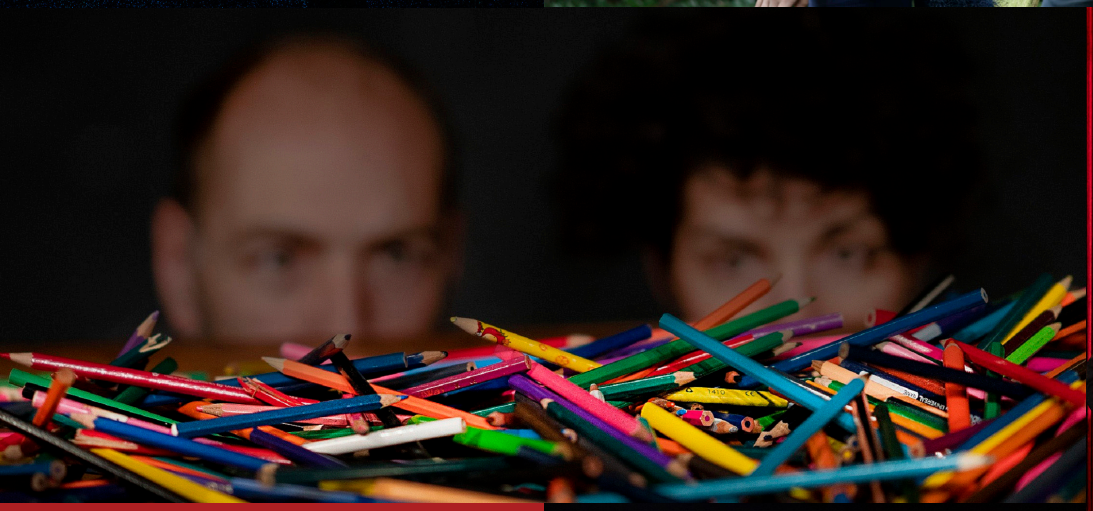








RAPPORT ANNUEL

2025-2026





CASTELIERS

MOT DE LA DIRECTION

La saison 2025-2026 a marqué un moment charnière dans l'histoire de Casteliers. Après plus de vingt ans à la direction artistique, Louise Lapointe, fondatrice de l'organisme, a transmis le flambeau à Myriame Larose. Cette transition s'inscrit dans une volonté de continuité, portée par une vision commune : faire rayonner les arts de la marionnette, soutenir les artistes et poursuivre le développement de Casteliers avec audace.

Cette période de transition n'a en rien freiné la vitalité de l'organisme! Le Festival international de Casteliers a une fois de plus réuni à Montréal des artistes, des publics et des professionnel·les d'ici et d'ailleurs, tandis que nos activités de diffusion, de soutien à la création et de médiation culturelle en saison ont continué de faire vivre la marionnette sous toutes ses formes.

À l'aube de cette nouvelle étape, porté par une équipe renouvelée, Casteliers s'appuie sur un héritage solide tout en regardant résolument vers l'avenir. Nous remercions chaleureusement les artistes, les membres de notre équipe et de notre conseil d'administration, les bénévoles, les partenaires, les bailleurs de fonds et les publics qui rendent cette expérience collective possible. C'est avec conviction que nous poursuivrons, ensemble, notre mission au service des artistes, des publics et des arts de la marionnette.

Myriame Larose, direction artistique

Geneviève Therrien, direction générale



MIAM © Christian Brault



© Christian Brault

Page couverture :

The Impossible Light © Sylvie-Ann Paré // *Petite galerie du déclin* © Portés diparus // *Viva* © Luís Días // *Goupil et Kosmao* © Prisma // *Une Traversée* © Pierre-Yves Jortay// *Incarnations transitoires* © Dominic Bérubé



MIAM © Christian Brault

L'équipe de Casteliers

- 9 personnes salariées
- 9 collaborateur·trices contractuel·les
- 10 marionnettistes dans l'équipe de médiation
- 7 membres du conseil d'administration
- 22 bénévoles mobilisé·es

FONDEMENTS STRATÉGIQUES

Mission

Bien ancré dans la métropole montréalaise, Casteliers se consacre à la diffusion des arts de la marionnette, à l'affût des créations les plus marquantes d'ici et du monde entier, pour la plus grande fascination des adultes et des enfants.

Notre mandat s'articule en trois volets :

- diffusion
- soutien à la recherche et à la création
- médiation culturelle

Vision

Casteliers œuvre à une pleine reconnaissance de la marionnette comme un art d'exception, millénaire et contemporain, le 11e art.

Valeurs

Ces valeurs inspirent et sous-tendent les actions de Casteliers dans ses liens avec les artistes, les publics et les partenaires, ainsi qu'au sein de son équipe.

- savoir faire
- audace
- hospitalité
- synergie
- développement durable

Équipe, CA et comités

La vitalité de Casteliers repose sur une équipe aux expertises variées, soutenue par un conseil d'administration engagé et trois comités spécialisés qui contribuent à la réflexion artistique, au financement privé et au développement durable. À cette mobilisation s'ajoute l'apport précieux des bénévoles, qui participent activement à la réalisation de nos activités.

À la rencontre de notre nouvelle directrice artistique

Diplômée de la première cohorte du DESS en théâtre de marionnettes contemporain de l'UQAM (2009), Myriame Larose cumule plus de 15 ans d'expérience comme marionnettiste et interprète au Québec et à l'international.

Également enseignante à l'UQAM, elle a dirigé le Festival Marionnettes Plein la rue de 2016 à 2025, alliant pratique artistique, transmission et développement des publics.



Équipe de la saison 2025-2026 © Christian Brault

La programmation saisonnière et événementielle propose un portrait choisi de la marionnette d'ici et d'ailleurs et met de l'avant des créations d'artistes renommé·es, de la relève, de la diversité et des Premières Nations.

CHEF DE FILE POUR LA DIFFUSION DES ARTS DE LA MARIONNETTE

Provenance des compagnies accueillies en 2025-2026

Festival :

Québec, Belgique, Italie, France, Espagne

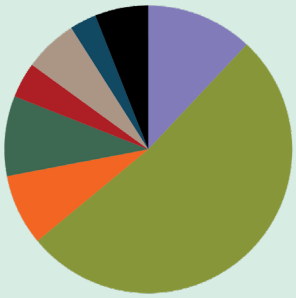
Saison :

Québec, France, Italie

Un public diversifié

En constante croissance, notre auditoire est composé d'un large public incluant enfants, familles et adultes, ainsi que le milieu professionnel, tous réunis par leur intérêt commun pour le 11e art.

Provenance des spectateur·trices



Montréal-Est : 12 %
Montréal Centre : 52 %
Montréal-Ouest : 8 %
Périphérie de Montréal : 9 %
Centre et Est du Québec : 4%
Nord et Ouest du Québec : 6 %
Canada hors Québec : 3%
International : 6 %

Nos quatre volets de diffusion :

Festival international de Casteliers : Une invitation à multiplier les rencontres, à éveiller sa curiosité et à se laisser surprendre!

Série Casteliers présente : En codiffusion avec le Théâtre Outremont, pour cultiver le plaisir de la découverte tout au long de l'année!

Série Casteliers sur l'herbe : Une façon conviviale et accessible de découvrir la marionnette autrement, au cœur de l'été!

Série Préludes à la MIAM : Une occasion privilégiée de découvrir des œuvres en devenir et d'entrer dans les coulisses de la création!

La saison 2025-2026 en chiffres

Festival :

- 11 spectacles
- 23 représentations
- 3 123 spectateur·trices en salle

Saison :

- 7 spectacles
- 16 représentations
- 2 865 spectateur·trices, dont 940 dans le cadre de spectacles gratuits

« C'est un rendez-vous pour moi à chaque année. Cela fait du bien à l'âme. »

« Quel bijou de festival à échelle humaine, rempli de magie et de connexions authentiques! »

« Merci de ce bain de beauté et de jeunesse au sein de mon vieil âge. »

—festivalier·ères

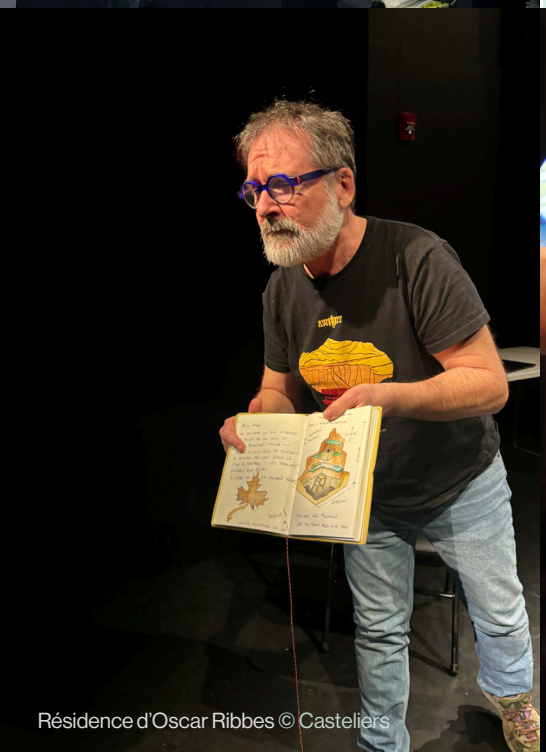

MIAM © Christian Brault


Résidence de Marcelle Hudon © Casteliers

PÔLE CULTUREL AU COEUR DE LA RECHERCHE ET DE LA CRÉATION

Casteliers est le cofondateur et gestionnaire de la Maison internationale des arts de la marionnette (MIAM), un pôle identitaire ancré dans la communauté, au service des artistes et du grand public.

Cette année, **cinq projets** de recherche et de création ont bénéficié d'un accueil gracieux à la MIAM. Les espaces ont également été mis à la disposition de plus d'une **quinzaine d'artistes** dans le cadre de locations, confirmant le rôle de la MIAM comme lieu de travail unique, d'expérimentation et de développement pour le milieu des arts de la marionnette.


Résidence d'Oscar Ribbes © Casteliers


Résidence de Laurence Petitbas © Casteliers



Marché international de Casteliers © Christian Brault

RÉSEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

Actif dans un réseau national et international de programmateurs renommés, Casteliers tisse des liens et crée des ponts, oeuvrant pour l'ensemble du milieu et pour son rayonnement :

- participation à des festivals au Québec, en France, en Colombie et Espagne ainsi qu'à des marchés internationaux au Québec et aux États-Unis.
- accueil d'une délégation de 40 spécialistes de 32 organismes venu.es d'Europe, d'Asie, d'Amérique Latine, des États-Unis et d'autres provinces canadiennes.
- co-organisation du MIC - Marché international de Casteliers

Casteliers s'implique aussi activement dans la vie associative et communautaire. Il est membre de :

- Association québécoise des marionnettistes (AQM)
- Union internationale de la marionnette (UNIMA)
- Conseil québécois du théâtre (CQT)
- Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST)
- Culture Montréal
- Table de quartier d'Outremont (TQO)
- Table Art et Culture Outremont (TACO)
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)
- Conversations philanthropiques en culture
- Regroupement des médiatrices et médiateurs culturel·les du Québec (RMCQ)

« Toutes les activités étaient remarquablement bien organisées. Elles ont offert une occasion précieuse de découvrir de nouveaux artistes ainsi que des projets en cours de développement, qu'il sera assurément intéressant de suivre. »

« Le Festival international de Casteliers se distingue comme un important carrefour d'échanges internationaux dans le domaine des arts de la marionnette. Au-delà des spectacles, les occasions de rencontres professionnelles, de discussions et de collaborations sont extrêmement précieuses. »

— Diffuseurs ayant participé au Festival

« Des belles rencontres, des liens à entretenir au fil des années, des rêves à projeter, à moduler selon les contextes et les opportunités... Le MIC permet des rencontres conviviales, des échanges stimulants, et surtout, une circulation des idées ! Le MIC assure de nous garder en mouvement au fil des années sur la MAP monde de la marionnette!»

— Artiste ayant participé au MIC



Conférence - Festival international de Casteliers © Christian Brault



Délégation profesionnelle au FIC © Christian Brault



Atelier stop motion © Christian Brault



Visite guidée *Marionnettes en vitrines!* © Christian Brault

« *Je repense encore à notre merveilleux projet qui m'a procuré tant de plaisir malgré mes réticences du début! Mais en fin de compte, ce fut une magnifique expérience qui m'a remplie de bonheur, en toute humilité. Les retours de nos spectateurs m'ont fait un bien fou et je n'ai pas de mots pour exprimer ma gratitude à la belle équipe qui nous a encadrés avec tant de bienveillance et...de patience! Merci de tout coeur.* »

— Participante à *Marionnettes à la retraite*

RICHE RÉPERTOIRE D'ACTIVITÉS DE MÉDIATION CULTURELLE

Casteliers a offert des **ateliers scolaires** d'initiation aux arts de la marionnette et de techniques de manipulation, adaptés aux élèves de tous les niveaux.

Au service de la **communauté**, Casteliers a aussi offert :

- des cours de fabrication de marionnettes pour adultes;
- des ateliers *ME, la marionnette des émotions* pour les tout-petits;
- un projet de théâtre d'ombres avec des personnes aînées : *Marionnettes à la retraite;*
- des ateliers *Marionnettes café* pour les familles de nouveaux arrivants;
- des ateliers de manipulation pour les entreprises (*team building*).

48 ateliers :

- scolaires : 15
- adulte et grand public : 33

950 participants :

- ateliers scolaires : 487
- ateliers adultes : 251
- ateliers familles : 212



Marionnettes à la retraite © Casteliers



Discussion après spectacle, *Papa* © Christian Brault



Délégation professionnelle du Festival international de Casteliers en déplacement © Christian Brault

ENGAGEMENT DURABLE

Cette année, Casteliers a maintenu ses bonnes pratiques tout en mettant en œuvre de nouvelles initiatives témoignant d'une volonté d'allier responsabilité environnementale, accessibilité et participation citoyenne, consolidant ainsi son rôle d'acteur culturel engagé au sein de la communauté.

Sur le plan environnemental, l'organisme a renforcé sa démarche écoresponsable :

- Obtention de l'accréditation Scène écoresponsable **platine** par le CQEER
- Mise en place d'un arbre décisionnel favorisant un approvisionnement local
- Compensation de 9,66 tonnes de GES via le volet forestier de Carbone Boréal
- Formations sur l'éthique et l'intelligence artificielle offertes à l'équipe
- Remise d'une passe hebdomadaire de transport en commun aux artistes internationaux
- Retour des diffuseurs internationaux à l'aéroport à bord de l'autobus 747 plutôt que par taxis

Sur le plan social et de l'accessibilité, Casteliers a maintenu et élargi ses actions pour rendre la culture plus inclusive :

- Tarification inclusive, permettant à chacun·e de choisir le prix du billet selon sa situation
- Présentation de spectacles gratuits
- Offre d'activités de médiation culturelle gratuites, favorisant la participation citoyenne et le dialogue entre les publics



Casteliers sur l'herbe © Christian Brault

Plus de 80 % de nos publics affirme se déplacer en transports en commun et actifs!

scène écoresponsable platine

STABILITÉ FINANCIÈRE ET VITALITÉ ORGANISATIONNELLE

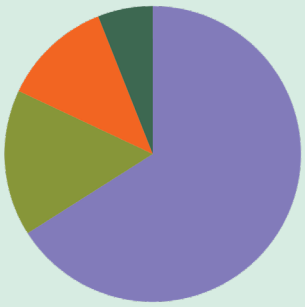
Casteliers, plus qu'un festival!

Jeu, revue de théâtre a consacré un carnet à la 21e édition du Festival international de Casteliers. Ce riche dossier propose une entrevue avec Myriame Larose ainsi que différents regards sur les spectacles et les démarches artistiques présentés lors du FIC 2026. À (re)lire!



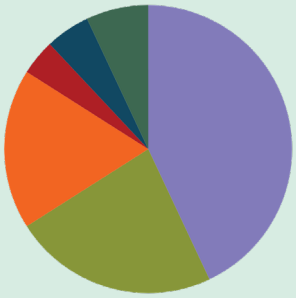
Chiffre d'affaires : 1 051 028 $

Revenus



Subventions : 66 %
Dons et commandites : 16 %
Revenus autonomes : 12 %
Amortissement des apports reportés : 6%

Dépenses



Ressources humaines : 43 %
Diffusion et programmation : 23 %
Communications et médiation : 18 %
Exploitation du lieu : 4 %
Frais administratifs : 5 %
Amortissement des immobilisations : 7 %

Campagne annuelle de financement : 81 540 $

Casteliers remercie de tout coeur toutes les personnes et les entreprises qui ont contribué au succès de sa campagne annuelle 2025-2026.

Leur générosité est précieuse et permet de réaliser les trois volets de son mandat.

- 3 commanditaires majeurs
- 1 donatrice majeure
- 88 donateur·trices individuel·les

Une gouvernance active

- Renforcement des pratiques de gouvernance et clarification des responsabilités
- Accompagnement du CA et de ses comités dans les décisions structurantes

Une structure de gestion renforcée

- Nouvel organigramme et création d'un poste de direction administrative
- Mise en place de rencontres mensuelles du comité de direction

Un virage numérique

- Standardisation et centralisation des données
- Développement des compétences en marketing numérique
- Préparation d'une billetterie autonome

ALLIÉS ESSENTIELS À LA RÉALISATION DE NOTRE MISSION

PARTENAIRES PUBLICS

CONSEIL DES ARTS DU CANADA
PATRIMOINE CANADIEN
CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL
VILLE DE MONTRÉAL
ARRONDISSEMENT D'OUTREMONT
INSTITUT CULTUREL ITALIEN DE MONTRÉAL
CONSULAT GÉNÉRAL DE FRANCE À QUÉBEC

PARTENAIRES PRIVÉS ET FONDATION

FONDATION AZRIELI
FONDATION SANDRA ET ALAIN BOUCHARD
REALTA, AGENCE IMMOBILIÈRE
CAISSE DESJARDINS DES VERSANTS DU MONT ROYAL
CAISSE DESJARDINS DE LA CULTURE
PLANAXION
SAQ
HOTEL ZÉRO1

PARTENAIRES MÉDIAS

LE DEVOIR
JOURNAL D'OUTREMONT
CISM
PROPAGANDA
JEU REVUE DE THÉÂTRE

PARTENAIRES ÉCORESPONSABLES

LE CONSEIL QUÉBÉCOIS DES ÉVÉNEMENTS ÉCORESPONSABLES (CQEER)
CARBONE BORÉAL

PARTENAIRES CULTURELS

THÉÂTRE OUTREMONT
THÉÂTRE AUX ÉCURIES
L'ILLUSION, THÉÂTRE DE MARIONNETTES
OBORO
BIBLIOTHÈQUES DE MCGILL
BAnQ : BILIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE THÉÂTRE - UQAM
LA CHAPELLE SCÈNES CONTEMPORAINES
CENTAUR THEATRE
CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE MARGUERITE-BOURGEOYS
OUF! FESTIVAL OFF CASTELIERS
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES MARIONNETTISTES (AQM)
UNIMA CANADA
LA TABLE PETITE ENFANCE OUTREMONT (TPEO)
LE SCHATZ
CINÉMA CINÉMA
VISION DIVERSITÉ
FIFA

AUTRES PARTENAIRES

STUDIO LIIVE
ALEX PLATEL - PATISSERIE & CHOCOLATERIE
BAGEL SAINT-VIATEUR
SAUM-MOM
PROJET BRIQUE INC.
MAMIE CLAFOUTIS
LIBRAIRIE DU SQUARE
IRIS
SDC LAURIER OUEST
MAXI

CASTELIERS
Maison internationale des arts de la marionnette (MIAM)
30, avenue Saint-Just
Montréal (Québec) H2V 1X8

Tél. : 514 270-2717

info@casteliers.ca
casteliers.ca
ABONNEZ-VOUS À L'INFOLETTRE