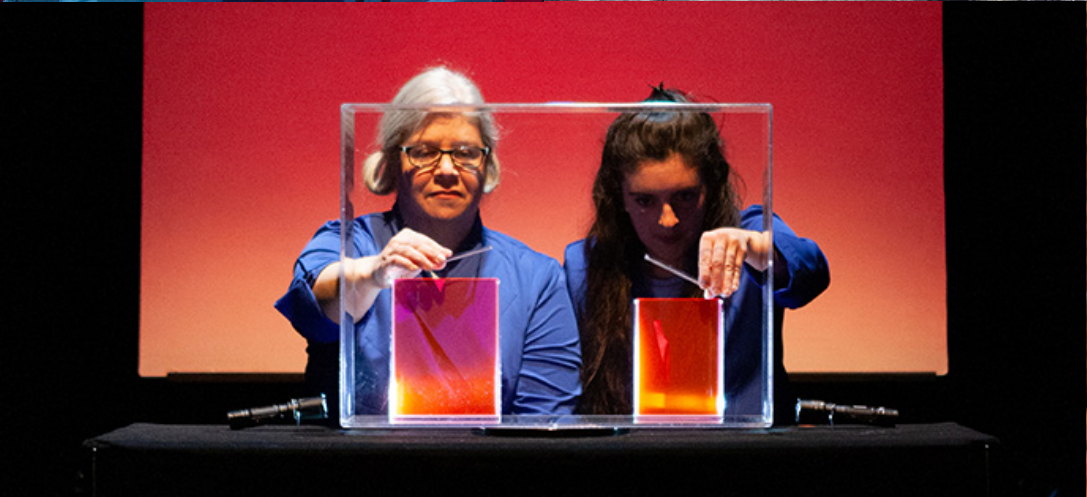




RAPPORT
ANNUEL
2024/2025



CASTELIERS

MOT DE LA DIRECTION

La saison 2024-2025 aura brillamment célébré, et de multiples façons, le 20^e anniversaire de Casteliers! Une programmation de spectacles remarquables, l'exposition *Gaudeō! les 20 ans de Casteliers* à la Galerie d'Outremont, ainsi que les capsules thématiques hebdomadaires réalisées par une firme spécialisée, ont suscité un vif succès tant d'estime et que de popularité. En témoignent l'achalandage record du festival et la participation citoyenne exceptionnelle aux ateliers et à la Parade de la Faune urbaine.

Adoptée à l'automne 2024, la planification stratégique quadriennale oriente avec clarté et efficacité les actions de Casteliers. Un souci constant envers le développement durable guide désormais la gestion des équipes, de nos outils de communication et de l'ensemble de nos activités.

À la fois profondément ancré dans sa communauté et reconnu sur la scène internationale – comme en fait foi l'élection de sa directrice fondatrice à la présidence de l'UNIMA – Casteliers exerce un réel impact, tant dans le milieu communautaire que professionnel. Nous poursuivrons cette mission avec conviction en l'avenir, au service du 11^e art et des marionnettistes qui le créent.



Geneviève Therrien, direction générale



Louise Lapointe, direction artistique



MIAM © Christian Brault



© Christian Brault

Page couverture :

Mon conte de feu © David Ospina // *âmes soeurs* © Cynthia Dupuis // *La rébellion du minuscule* © Maxim Paré-Fortin // *Kar* © V. Brtnicky // *Dimanche* © Alice Piemme // *Nanatasis - Opéra en trois légendes* © Christian Brault

FONDEMENTS STRATÉGIQUES

Mission

Bien ancré dans la métropole montréalaise, Casteliers se consacre à la diffusion des arts de la marionnette, à l'affût des créations les plus marquantes d'ici et du monde entier, pour la plus grande fascination des adultes et des enfants.

Notre mandat s'articule en trois volets :

- diffusion
- soutien à la recherche et à la création
- médiation culturelle

Vision

Casteliers œuvre à une pleine reconnaissance de la marionnette comme un art d'exception, millénaire et contemporain, le 11^e art.

Valeurs

Ces valeurs inspirent et sous-tendent les actions de Casteliers dans ses liens avec les artistes, les publics et les partenaires, ainsi qu'au sein de son équipe.

- savoir faire
- audace
- hospitalité
- synergie
- développement durable

Équipe, CA et comités

Le succès de Casteliers repose sur une **équipe** dynamique et dévouée, soutenue par un conseil d'administration engagé et des comités spécialisés. Ensemble, ils assurent la réalisation de sa mission.

CLIN D'OEIL DU 20^e

Le 11 février 2005, Louise Lapointe fondait Casteliers, portée par le rêve de faire reconnaître la marionnette comme un art à part entière!



Équipe de la saison 2024-2025 © Christian Brault



Cynthia Wu-Maheux, porte-parole du 20^e anniversaire
© Christian Brault



Parade de la Faune urbaine © Christian Brault

UNE VINGTIÈME ÉDITION FESTIVE

En 2025, Casteliers a soufflé ses 20 bougies avec une édition du Festival international de Casteliers remplie de créations marquantes.

Nous avons multiplié les activités gratuites pour célébrer avec la communauté : Ciné-Casteliers – projection du documentaire *Jim Henson : L'homme aux mille idées*, le concert du groupe tchèque Fekete Seretlek, le balado *Skawanoti* et la *Cérémonie de l'arbre* de Jocelyn Sioui, des ateliers de fabrication pour la famille et la parade de la Faune urbaine.

Merci à toutes celles et ceux — artistes, publics, partenaires et bénévoles — qui ont pris part à cette fête!

Nous également avons produit six capsules vidéo retraçant l'histoire, les visages et l'esprit de Casteliers. Nous vous invitons à les (re)voir .

Capsule #1 Un souhait d'anniversaire

Capsule #2 Un mot de notre porte-parole, Cynthia Wu-Maheux

Capsule #3 La médiation culturelle

Capsule #4 Les résidences de création

Capsule #5 20 ans de rayonnement

Capsule #6 Le pouvoir du 11^e art



Atelier de fabrication © Christian Brault



Concert du groupe tchèque Fekete Seretlek
© Christian Brault



Exposition Gaudeo! Les 20 ans de Casteliers
© Christian Brault



Festivité avec la fondatrice Louise Lapointe © Christian Brault

CHEF DE FILE POUR LA DIFFUSION DES ARTS DE LA MARIONNETTE

La programmation saisonnière et événementielle propose un portrait choisi de la marionnette d'ici et d'ailleurs et met de l'avant des créations d'artistes renommés-es, de la relève, de la diversité et des Premières Nations.

Provenance des compagnies accueillies en 2024-2025

Festival :

Québec, Alberta, Saskatchewan, Allemagne, Belgique, États-Unis, France, Tchèque.

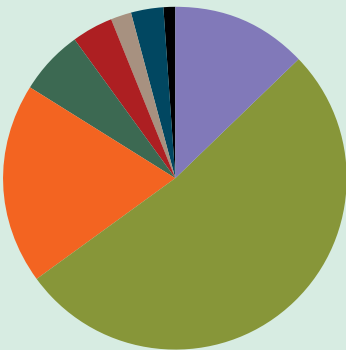
Saison :

Québec, Espagne, France

Un public diversifié

En constante croissance, notre auditoire est composé d'un large public incluant enfants, familles et adultes, ainsi que le milieu professionnel, tous réunis par leur intérêt commun pour le 11^e art.

Provenance des spectateur-trices



- Montréal-Est : 13 %
- Montréal Centre : 52 %
- Montréal-Ouest : 19%
- Périphérie de Montréal : 6%
- Centre et Est du Québec : 4%
- Nord et Ouest du Québec : 2%
- Canada hors Québec : 3%
- International : 1%

La saison 2024-2025 en chiffres

Festival :

- 11 spectacles
- 21 représentations
- 3 803 spectateur-trices en salle

Saison :

- 10 spectacles
- 25 représentations
- 2 815 spectateur-trices, dont 1 306 dans le cadre de spectacles gratuits

CLIN D'OEIL DU 20^e

La marionnette n'a pas de frontières! Près de 30 pays ont fait escale à Casteliers en vingt ans : Allemagne, Angleterre, Belgique, Canada, Corée du Sud, Danemark, Écosse, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Inde, Islande, Israël, Italie, Lituanie, Mexique, Pays-Bas, Pologne, Russie, Sénégal, Slovaquie, Suède, Suisse, Taïwan et Tchèque.

« Notre rendez-vous annuel incontournable! »

« Expérience inoubliable, accueil chaleureux, créations à couper le souffle. »

—festivalières

CLIN D'OEIL DU 20^e

Saviez-vous que la Bibliothèque Robert-Bourassa, voisine de la MIAM, abrite le fonds documentaire Casteliers-AQM? Livres, vidéos et magazines spécialisés en marionnette sont mis à la disposition des artistes, des chercheur-ses et du grand public!



MIAM © Christian Brault

PÔLE CULTUREL AU COEUR DE LA RECHERCHE ET DE LA CRÉATION

Casteliers est le cofondateur et gestionnaire de la Maison internationale des arts de la marionnette (MIAM), un pôle identitaire ancré dans la communauté, au service des artistes et du grand public.

Cette année, **7 projets de création** impliquant plus de **40 artistes** locaux et internationaux ont été accueillis à la MIAM.



Prélude Le Ballet des Ombres © Casteliers



Résidence d'Irene Lentini © Casteliers



Résidence de Valise Théâtre © Valise Théâtre



Marché international de Casteliers © Christian Brault

CLIN D'OEIL DU 20^e

Pour la première fois de son histoire, l'UNIMA International sera présidée par une personne canadienne. Notre directrice artistique, Louise Lapointe, a été nommée à cette fonction pour le mandat 2025–2029.

RÉSEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

Actif dans un réseau national et international de programmeurs renommés, Casteliers tisse des liens et crée des ponts, oeuvrant pour l'ensemble du milieu et pour son rayonnement :

- participation à des festivals nationaux et internationaux (Québec, Alberta, États-Unis, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Danemark et Corée du Sud)
- participation à une mission culturelle et commerciale en Colombie, organisée par la Chambre de commerce de Montréal et le Conseil des arts de Montréal
- accueil d'une délégation de 40 spécialistes de 36 organismes, dont deux magazines spécialisés, venus d'Europe, d'Asie, d'Amérique Latine et des États-Unis
- co-organisation du MIC - Marché international de Casteliers

Casteliers s'implique aussi activement dans la vie associative et communautaire. Il est membre de :

- Association québécoise des marionnettistes (AQM)
- Union internationale de la marionnette (UNIMA)
- Conseil québécois du théâtre (CQT)
- Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST)
- Culture Montréal
- Table de quartier d'Outremont (TQO)
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)

« Il y a toujours des retombées directes sur nos prochaines tournées et des rencontres significatives pour le futur. C'est vraiment une activité essentielle! »

— Artiste ayant participé au MIC



Conférence - Festival international de Casteliers © Christian Brault



Délégation professionnelle au FIC © Christian Brault



Puppets 4.0 © Christian Brault



Marionnettes café © Anthony Nadon

CLIN D'OEIL DU 20^e

Saviez-vous que le volet de médiation culturelle de Casteliers est né en 2012? C'est l'artiste Magali Chouinard qui a lancé le tout premier parcours-exposition *Marionnettes en vitrines!* et créé les premiers ateliers scolaires.

Aujourd'hui, ce volet est chapeauté par une coordonnatrice et réunit une équipe de médiation composée de dix marionnettistes passionné-es.



Projet intergénérationnel Image par image © Casteliers

RICHE RÉPERTOIRE D'ACTIVITÉS DE MÉDIATION CULTURELLE

Casteliers a offert des **ateliers scolaires** d'initiation aux arts de la marionnette et de techniques de manipulation, adaptés aux élèves de tous les niveaux.

Au service de la **communauté**, Casteliers a aussi offert :

- des cours de fabrication pour adultes;
- des ateliers *ME, la marionnette des émotions* pour les tout-petits;
- un projet intergénérationnel *Image par image* pour ados et aîné-es;
- des ateliers *Marionnettes café* pour les familles de nouveaux arrivants;
- le projet *Faune urbaine* pour les citoyen-nés.

125 ateliers :

- scolaires : 68
- adulte et grand public : 57

1 114 participants :

- ateliers scolaires : 914
- ateliers adultes : 40
- ateliers familles : 160

De plus, les expositions *Gaudeō! Les 20 ans de Casteliers* et *Micheline Legendre, Le rêve d'un art en soi* ont attiré plus de 7 000 visiteurs.



Discussion après spectacle, *Un océan d'amour* © Christian Brault



CLIN D'OEIL DU 20^e

La collection des marionnettes de Micheline Legendre a été léguée à Casteliers en 2015.

En 2024, elle a repris vie dans l'exposition *Micheline Legendre — Le rêve d'un art en soi*. Une belle façon d'allier préservation du patrimoine, accessibilité et développement durable.

[Le catalogue de l'exposition](#) est également disponible en ligne.

ENGAGEMENT DURABLE

Cette année, Casteliers a maintenu ses bonnes pratiques tout en mettant en œuvre de nouvelles initiatives témoignant d'une volonté d'allier responsabilité environnementale, accessibilité et participation citoyenne, consolidant ainsi son rôle d'acteur culturel engagé au sein de la communauté.

Sur le plan environnemental, l'organisme a renforcé sa démarche écoresponsable :

- Adoption d'un Code d'éthique pour le choix des partenaires financiers
- Mise en place d'un arbre décisionnel favorisant un approvisionnement responsable
- Compensation de 17,3 tonnes de GES via le volet forestier de Carbone Boréal
- Création d'un guide éco-festif des festivaliers-ères

Sur le plan social et de l'accessibilité, Casteliers a maintenu et élargi ses actions pour rendre la culture plus inclusive :

- Tarification inclusive, permettant à chacun-e de choisir le prix du billet selon sa situation
- Présentation de spectacles gratuits
- Offre d'activités de médiation culturelle gratuites, favorisant la participation citoyenne et le dialogue entre les publics



Halloween à la MIAM © Casteliers



Casteliers sur l'herbe © Casteliers

« Grand merci! Les enfants ont adoré et m'ont demandé si on peut aller à un autre atelier similaire. Mon fils pleurait en sortant et il m'a dit « c'est trop beau ici, je ne veux pas partir »! On attend avec impatience vos prochaines activités! »

—participant à *Marionnettes Café*

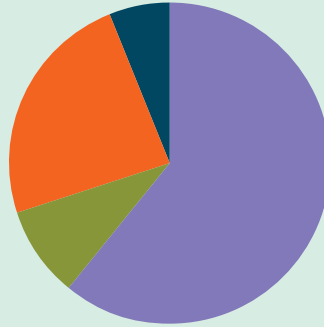
CLIN D'OEIL DU 20^e

En 2006, le festival Les Trois Jours de Casteliers prenait son envol avec un budget de 21 066 \$. Il s'agit d'une augmentation de notre chiffre d'affaires de plus de 5000 %, portée par la passion et la solidarité de toute une communauté!

ORGANISME EN CONSTANTE CROISSANCE

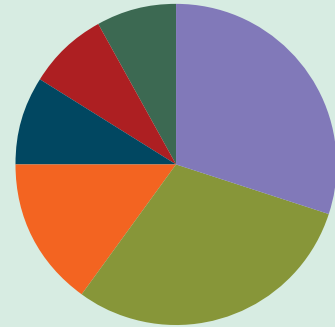
Chiffre d'affaires : 1 057 392 \$

Revenus



Subventions : 62%
Dons et commandites : 9%
Revenus autonomes : 23%
Amortissement des apports reportés : 6%

Dépenses



Ressources humaines : 35 %
Diffusion et programmation : 31%
Communications et médiation : 17%
Exploitation du lieu : 4%
Frais administratifs : 5%
Amortissement des immobilisations : 8%

Campagne annuelle de financement : 97 530 \$

Casteliers remercie de tout coeur toutes les personnes et les entreprises qui ont contribué au succès de sa campagne annuelle 2024-2025.

Leur générosité est précieuse et permet de réaliser les trois volets de son mandat.

- 5 commanditaires majeurs
- 5 donateur-trices majeur-es
- 70 donateur-trices individuel-les



Casteliers remercie chaleureusement tous ses partenaires publics et privés qui ont contribué au succès de la saison 2024-2025.

ALLIÉS ESSENTIELS À LA RÉALISATION DE NOTRE MISSION

PARTENAIRES PUBLICS

[CONSEIL DES ARTS DU CANADA](#)

[PATRIMOINE CANADIEN](#)

[CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC](#)

[MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS](#)

[CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL](#)

[VILLE DE MONTRÉAL](#)

[ARRONDISSEMENT D'OUTREMONT](#)

[DÉLÉGATION GÉNÉRALE WALLONIE-BRUXELLES AU QUÉBEC](#)

[INSTITUT CULTUREL ITALIEN DE MONTRÉAL](#)

[GOETHE INSTITUTE](#)

PARTENAIRES PRIVÉS ET FONDATION

[FONDATION AZRIELI](#)

[FONDATION SANDRA ET ALAIN BOUCHARD](#)

[CAISSE DES JARDINS DES VERSANTS DU MONT ROYAL](#)

[REALTA, AGENCE IMMOBILIÈRE](#)

[CAISSE DES JARDINS DE LA CULTURE](#)

[PLANAXION](#)

[HOTEL ZÉRO-1](#)

PARTENAIRES MÉDIAS

[LE DEVOIR](#)

[JOURNAL D'OUTREMONT](#)

[CISM](#)

[PROPAGANDA](#)

[JEU REVUE DE THÉÂTRE](#)

PARTENAIRES ÉCORESPONSABLES

[LE CONSEIL QUÉBÉCOIS DES ÉVÉNEMENTS ÉCORESPONSABLES \(CQEER\)](#)

[CARBONE BORÉAL](#)

PARTENAIRES CULTURELS

[THÉÂTRE OUTREMONT](#)

[THÉÂTRE AUX ÉCURIES](#)

[L'ILLUSION, THÉÂTRE DE MARIONNETTES](#)

[MAISON THÉÂTRE](#)

[OBORO](#)

[LE VIVIER](#)

[CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE MARGUERITE-BOURGEOYS](#)

[GALERIE D'OUTREMONT](#)

[ESPACE POUR LA VIE](#)

[OUF! FESTIVAL OFF CASTELIERS](#)

[ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES MARIONNETTISTES \(AQM\)](#)

[UNIMA CANADA](#)

[LA TABLE PETITE ENFANCE OUTREMONT \(TPEO\)](#)

[LE SCHATZ](#)

[CINÉMAS BEAUBIEN, PARC ET DU MUSÉE](#)

[VISION DIVERSITÉ](#)

[FIFA](#)

AUTRES PARTENAIRES

[STUDIO LIIVE](#)

[ALEX PLATEL - PATISSERIE & CHOCOLATERIE](#)

[LE MONDE EST SCONE](#)

[JAIMÉE SWEET & CIE](#)

[BUBBLE T](#)

[SUPERMARCHÉ MILE-END](#)

[UN AMOUR DES THÉS](#)

[BAGEL SAINT-VIAEUR](#)

[SAUM-MOM](#)

[QUINCAILLERIE HOME HARDWARE](#)

[IRIS](#)

[LE PETIT ITALIEN](#)

[BRASSERIE BERNARD](#)

[SDC LAURIER OUEST](#)

CASTELIERS

Maison internationale des arts de la marionnette (MIAM)
30, avenue Saint-Just
Montréal (Québec) H2V 1X8

Tél. : 514 270-2717

info@casteliers.ca

casteliers.ca

[ABONNEZ-VOUS À L'INFOLETTRE](#)

