



RAPPORT
ANNUEL
2023/2024



CASTELIERS

MOT DE LA DIRECTION

Notre tandem de direction complice et complémentaire, entouré d'une équipe investie, au sein d'une MIAM accueillante et multifonctionnelle, ont assuré le succès de notre saison 2023-2024.

Après les années de pandémie restrictives, Casteliers a rouvert grand les portes à l'international, accueillant spectacles, résidences, ateliers et coproductions d'artistes d'ici et de l'étranger. Le Festival international de Casteliers a accueilli des compagnies de trois continents ainsi que les membres du Comité exécutif de l'UNIMA internationale. Notre nouvelle image de marque, mise de l'avant dans tous nos outils de communication, aura aussi contribué au rayonnement de notre organisme.

Parallèlement, l'année aura aussi permis l'adoption de nouvelles politiques de Gestion des ressources humaines et d'Équité, diversité et inclusion (ÉDI), d'un Code d'éthique et de déontologie ainsi que la rédaction d'une planification stratégique quadriennale.

Fort des réalisations accomplies et de leur impact sur l'avancement de la discipline, Casteliers entamera sa troisième décennie avec un même souci d'excellence artistique, désormais conjugué à celui du développement durable.



Louise Lapointe, direction artistique



Geneviève Therrien, direction générale



Page couverture :

Dessaim © Christian Brault // *Silence radio* © GBP Creative Media // *Arbre, tout un monde* © Motus // *L'ivresse des profondeurs* © Coraline Charnet // *LOCO* © Christian Brault // *âmes sœurs* © Casteliers

FONDEMENTS STRATÉGIQUES

Mission

Bien ancré dans la métropole montréalaise, Casteliers se consacre à la diffusion des arts de la marionnette, à l'affût des créations les plus marquantes d'ici et du monde entier, pour la plus grande fascination des adultes et des enfants.

Notre mandat se divise en 3 volets :

- diffusion
- soutien à la recherche et à la création
- médiation culturelle

Vision

Casteliers œuvre à une pleine reconnaissance de la marionnette comme un art d'exception, millénaire et contemporain, le 11^e art.

Valeurs

Ces valeurs inspirent et sous-tendent les actions de Casteliers dans ses liens avec les artistes, les publics et les partenaires, ainsi qu'au sein de son équipe.

- savoir-faire
- audace
- hospitalité
- synergie
- développement durable

Équipe, CA et comités

Le succès de Casteliers repose sur une équipe dynamique et dévouée, soutenue par un conseil d'administration engagé et des comités spécialisés. Ensemble, ils assurent la réalisation de sa mission.



Riche et diversifié, le 11^e art allie théâtre, arts visuels, danse, poésie, musique et nouvelles technologies.



CHEF DE FILE POUR LA DIFFUSION DES ARTS DE LA MARIONNETTE

La programmation saisonnière et événementielle propose un portrait choisi de la marionnette d'ici et d'ailleurs et met de l'avant des créations d'artistes renommé.es, de la relève, de la diversité et des Premières Nations.

Provenance des compagnies accueillies en 2023-2024

Festival :

Québec, Yukon, Colombie-Britannique, Belgique, France, Finlande, Corée du Sud, États-Unis.

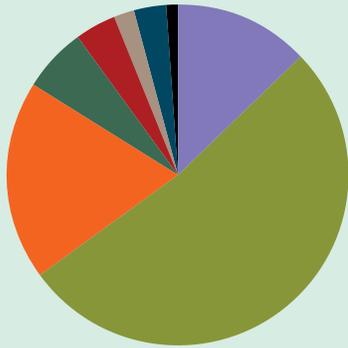
Saison :

Québec, Mexique, Slovénie, France, Italie, Iran.

Un public diversifié

En constante croissance, notre auditoire est composé d'un large public incluant enfants, familles et adultes, ainsi que le milieu professionnel, tous réunis par leur intérêt commun pour le 11^e art.

Provenance des spectateu.rices



Montréal-Est : 13 %
Montréal-Centre : 52 %
Montréal-Ouest : 19 %
Périphérie de Montréal : 6 %
Centre et Est du Québec : 4 %
Nord et Ouest du Québec : 2 %
Canada hors Québec : 3 %
International : 1 %

La saison 2023-24 en chiffres

Festival :

- 12 spectacles
- 34 représentations
- 3 125 spectateur.trices en salle

Saison :

- 10 spectacles
- 32 représentations
- 3 024 spectateur.trices, dont 1 632 dans le cadre de spectacles gratuits

« Félicitations pour ce Festival exceptionnel! Quel bonheur de pouvoir assister à celui-ci chaque année. »

– festivalier

« J'ai tout aimé et pour moi ça a été l'une des plus belles découvertes de la saison! »

– spectatrice de Palomar



MIAM © Christian Brault

PÔLE CULTUREL AU COEUR DE LA RECHERCHE ET DE LA CRÉATION

Casteliers est le cofondateur et gestionnaire de la Maison internationale des arts de la marionnette (MIAM), un pôle identitaire ancré dans la communauté, au service des artistes et du grand public.

Cette année, **11 projets de création** impliquant plus de **40 artistes** locaux et internationaux ont été accueillis à la MIAM.



Résidence, *Je marche à côté* © Casteliers



Prélude, *Vagues* © Casteliers



Résidence, *Métamorphoses* © Gaël Della Valle



Résidence, *Oh! Calabasse* © Casteliers



Résidence, *L'enfant mascara* © Barbaque compagnie



Marché international de Casteliers (MIC)
© Christian Brault



Rencontre de l'UNIMA à Charleville-Mézières
© Casteliers

RÉSEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

Actif dans un réseau national et international de programmeurs renommés, Casteliers tisse des liens et crée des ponts, oeuvrant pour **l'ensemble du milieu** et pour son **rayonnement** :

- participation à des festivals nationaux et internationaux (Québec, Ontario, États-Unis, France, Espagne, Allemagne)
- accueil d'une délégation de 47 professionnels venus d'Europe, d'Asie, du Mexique, des États-Unis et du Canada
- accueil du Comité exécutif de l'UNIMA
- co-organisation du MIC - Marché international de Casteliers
- programmation d'une table-ronde
- présentation de projets en création

Casteliers s'implique aussi activement dans la **vie associative** et communautaire. Il est membre de :

- Association québécoise des marionnettistes (AQM)
- Union internationale de la marionnette (UNIMA)
- Conseil québécois du théâtre (CQT)
- Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST)
- Culture Montréal
- Table de quartier d'Outremont (TQO)



Délégation professionnelle FIC © Christian Brault



Café-causerie, *Fréilliant et agile* © Christian Brault



Atelier, Marionnettes Café © Casteliers



Discussion après spectacle, *Lunch avec Sonia* © Christian Brault

RICHE RÉPERTOIRE D'ACTIVITÉS DE MÉDIATION CULTURELLE

Casteliers a offert des **ateliers scolaires** d'initiation aux arts de la marionnette et de techniques de manipulation, adaptés aux élèves de tous les niveaux.

Au service de la **communauté**, Casteliers a aussi offert :

- des cours de fabrication pour adultes
- des ateliers *ME, la marionnette des émotions* pour les tout-petits et pour les enfants réfugiés sous-scolarisés
- des ateliers *Marionnettes café* pour les familles de nouveaux arrivants
- un projet intergénérationnel *Les ombres dans nos maisons*, alliant ados et aîné.es

103 ateliers :

- scolaires : 41
- adulte et grand public : 62

880 participants :

- ateliers scolaires : 550
- ateliers adultes : 79
- ateliers familles : 251

De plus, trois **expositions** ont mis en valeur patrimoine et création nouvelle, rejoignant plus de 11 140 visiteurs.



Visite guidée, *Marionnettes en vitrines!*
© Christian Brault

La marionnette est un outil unique et puissant pour tisser des liens culturels et favoriser l'engagement communautaire.



Exposition, *Cheminer entre le théâtre et les arts visuels* © Christian Brault



Marionnettes en vitrines! © Christian Brault



Burros! © Andrea Calderón

ENGAGEMENT DURABLE

En adoptant des comportements sobres ayant des impacts positifs sur les plans social, économique et environnemental, Casteliers participe au mouvement de développement durable des arts de la scène.

Cette saison, Casteliers a poursuivi sa **démarche écoresponsable** :

- adoption d'un plan d'action de développement durable pour le Festival international de Casteliers
- promotion du transport collectif et actif auprès des artistes et du grand public
- verdissement de la MIAM

Casteliers a également poursuivi son engagement pour l'**accessibilité sociale et financière** :

- présentation de spectacles gratuits
- tarification inclusive, permettant à chacun.e de choisir le prix de billet le mieux adapté à sa situation
- présentation d'un spectacle adapté aux enfants ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA)
- offre d'activités de médiation culturelle gratuites favorisant l'inclusion et la participation citoyenne
- construction d'une rampe extérieure permettant l'accès universel à la MIAM



Accueil à la MIAM © Casteliers

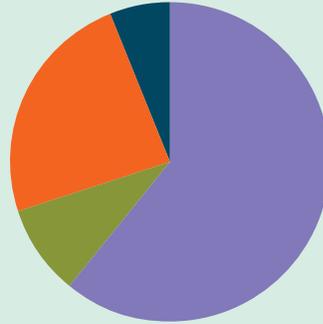
« C'était une expérience merveilleuse. Elle a été si soigneusement conçue pour prendre en compte les besoins du public. C'était tellement spécial de partager mon amour du théâtre avec mon enfant autiste lors de votre spectacle. »

– spectatrice d'Arbre, tout un monde

ORGANISME EN CONSTANTE CROISSANCE

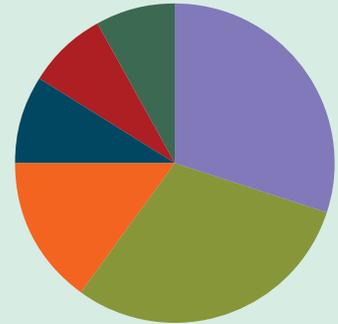
Chiffre d'affaires : 1 004 818 \$

Revenus



Subventions : 61%
Dons et commandites : 9%
Revenus autonomes : 24%
Amortissement des apports reportés : 6%

Dépenses



Ressources humaines : 30%
Diffusion et programmation : 30%
Communications et médiation : 15%
Exploitation du lieu : 9%
Frais administratifs : 8%
Amortissement des immobilisations : 8%



© Christian Brault

Campagne annuelle de financement : 70 410 \$

Casteliers remercie de tout coeur toutes les personnes et les entreprises qui ont contribué au succès de sa [campagne annuelle 2023-2024](#).

Leur générosité est précieuse et permet de réaliser les trois volets de son mandat.

- 5 commanditaires majeurs
- 5 donateur.trices majeur.es
- 75 donateur.trices individuel.les

« La culture, quel que soit son vecteur, est un moyen puissant pour tisser des liens par-delà les différences. Je soutiens Casteliers pour son engagement à promouvoir un art trop souvent oublié. »

– donatrice

ALLIÉS ESSENTIELS À LA RÉALISATION DE NOTRE MISSION

Casteliers remercie
chaleureusement tous
ses partenaires publics
et privés qui ont contribué
au succès de la saison
2023-2024.

PARTENAIRES PUBLICS

[CONSEIL DES ARTS DU CANADA](#)
[PATRIMOINE CANADIEN](#)
[CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC](#)
[MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS](#)
[CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL](#)
[VILLE DE MONTRÉAL](#)
[ARRONDISSEMENT D'OUTREMONT](#)
[CONSULAT GÉNÉRAL DE FRANCE À QUÉBEC](#)
[DÉLÉGATION GÉNÉRALE WALLONIE-BRUXELLES
AU QUÉBEC](#)
[INSTITUT CULTUREL ITALIEN DE MONTRÉAL](#)

PARTENAIRES PRIVÉS ET FONDATION

[FONDATION AZRIELI](#)
[CAISSE DESJARDINS DES VERSANTS DU MONT ROYAL](#)
[REALTA](#)
[CAISSE DESJARDINS DE LA CULTURE](#)
[SAQ](#)

PARTENAIRES MÉDIAS

[LE DEVOIR](#)
[JOURNAL D'OUTREMONT](#)
[CISM](#)
[PROPAGANDA](#)

PARTENAIRES CULTURELS

[THÉÂTRE OUTREMONT](#)
[THÉÂTRE AUX ÉCURIES](#)
[L'ILLUSION, THÉÂTRE DE MARIONNETTES](#)
[OBORO](#)
[HEXAGRAM](#)
[CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE
MARGUERITE-BOURGEOYS](#)
[GALERIE D'OUTREMONT](#)
[OUF! FESTIVAL OFF CASTELIERS](#)
[FIKA\(S\)](#)
[ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES MARIONNETTISTES
\(AQM\)](#)
[UNIMA CANADA](#)
[LA TABLE PETITE ENFANCE OUTREMONT \(TPEO\)](#)
[LE SCHATZ](#)
[VISION DIVERSITÉ](#)

PARTENAIRES ÉCORESPONSABLES

[LE CONSEIL QUÉBÉCOIS DES ÉVÉNEMENTS
ÉCORESPONSABLES \(CQEER\)](#)
[ALTERNA ÉCO-SOLUTIONS](#)

AUTRES PARTENAIRES

[STUDIO LIIVE](#)
[PIZZÉRIA NO.900](#)
[ALEX PLATEL - PATISSERIE & CHOCOLATERIE](#)
[PROJET BRIQUE INC.](#)
[LE PETIT ITALIEN](#)
[BRASSERIE BERNARD](#)
[SDC LAURIER OUEST](#)

CASTELIERS

Maison internationale des arts de la marionnette (MIAM)
30, avenue Saint-Just
Montréal (Québec) H2V 1X8

Tél. : 514 270-2717

info@casteliers.ca

casteliers.ca

[ABONNEZ-VOUS À L'INFOLETTRE](#)

