

Campagne de financement

Les Trois Jours de Casteliers 2009



Pour la première fois de son histoire, Casteliers sollicite des dons en vue de la tenue de la 4^e édition de son festival annuel Les Trois Jours de Casteliers. L'objectif de la campagne : 8 000 \$.

À la faveur d'un nouveau programme de parrainage du Conseil des arts de Montréal, tous les dons de **100 \$ et plus** donneront droit à un reçu aux fins d'impôt.

Pour cette édition 2009, plus internationale que jamais, Casteliers présentera 5 spectacles pour adultes et 5 pour la famille, ainsi que plusieurs activités parallèles gratuites : courtes formes, exposition, atelier de création, table ronde et films d'animation.

Date limite pour contribuer au succès de cette 4^e édition : **8 mars 2009**.

Pour faire votre don

❶ Inscrivez le montant.

25 \$ 50 \$ 100 \$ 250 \$ 500 \$ Autre _____ \$

❷ Libellez votre chèque au nom du **Conseil des arts de Montréal**.

❸ Inscrivez **Casteliers 2009** sur le chèque.

❹ Postez-le à l'attention de Louise Lapointe, directrice générale de Casteliers, à l'adresse suivante : **860, rue Sherbrooke Est, Montréal (Québec) H2L 1K9**.

❺ Tous les dons de 100 \$ et plus donnent droit à un reçu aux fins d'impôt. Pour recevoir votre reçu, inscrivez ci-dessous les renseignements demandés et joignez ce document à votre envoi.

Prénom _____ Nom _____

Adresse _____

Tél. : _____ Courriel _____

Je désire que mon nom apparaisse dans la liste des donateurs, qui sera publiée ultérieurement sur le site Web de Casteliers.

Casteliers, les marionnettistes et les spectateurs de tous âges vous remercient.